

Chargé de projet marketing

Le Chef de projet marketing est le chef d'orchestre d'une équipe chargée d'un projet. Il coordonne l'ensemble du travail afin que les délais et le budget soient respectés. Le chef de projet apporte une solution globale à un besoin d'une entreprise. Il construit une réponse technique, marketing, commerciale, tout en maîtrisant les risques (financiers, juridiques, etc.).

Le chef de projet est un interlocuteur privilégié du client, des services internes tels que le service commercial, le bureau d'études, le service financier, le service technique, la direction, les différents responsables de production et les prestataires externes tels que les fournisseurs, les sous-traitants, les intervenants sur site.

Le processus d'ingénierie d'affaires se décompose en quatre phases :

La prospection, l'analyse des besoins et proposition des solutions, la réalisation du projet et la phase de suivi d'affaires.

Compétences et qualités requises

- Titulaire d'un bac+4 au moins en marketing
- Au moins 3ans d'expériences dans un poste similaire ou dans le domaine du marketing
- Bon sens du commerce et du relationnel
- Qualité de management / savoir motiver une équipe
- Sens de la négociation et de la persuasion
- Rigoureux
- Parle au moins une langue étrangère.