CHARGE D'ETUDES MARKETING

Le profil du chargé d'études marketing

Curieux, intuitif, à l'affût des tendances, vous aimez analyser le comment et le pourquoi des évolutions du marché. Votre sens pédagogique vous permet d'expliquer avec clarté et aisance les résultats de vos études car vous êtes aussi un bon communicant et possédez une bonne maîtrise rédactionnelle. Les outils informatiques de gestion de bases de données et de traitement statistique sont vos fidèles alliés.

Les missions du chargé d'études marketing

- recueillir, traité et analyser des données qualitatives et quantitatives sur l'activité de l'entreprise, notamment en termes de gestion de la relation client (CRM) ;
- rédiger des rapports d'étude avec des préconisations en termes d'actions marketing ;
- analyser les évolutions commerciales, techniques, fiscales, juridiques ou socio-économiques susceptibles d'influer sur les produits et les contrats d'assurances ;
- assurer la veille concurrentielle ;
- assister le chef de produit dans ses analyses et décisions.

La formation du chargé d'études marketing

Le niveau de formation requis est supérieur ou égal à bac + 4/+ 5.

Les études requises : Ecole supérieure de commerce

Une connaissance du marché de l'assurance et de ses produits, acquise par exemple au cours d'un stage, sera en général très appréciée.